

ที่ L017 / 2564

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง **ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 ปี 2564**

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวม

- ความรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงิน ทำให้ผลการดำเนินงานทางการเงินและการบริหารเงินสดในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดีขึ้น
- รายได้จากกิจการโรงแรมค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2563

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 279 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 275 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้น 63 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้โดยรวมจากกิจการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม สนามกอล์ฟ และร้านขายปลีกสินค้า มียอดเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนของโรงแรมในลากูนา ภูเก็ต ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างมากจากการระบาดของโรคโควิด-19 เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม
- รายได้จากกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์และขายสิทธิการพักของที่พักตากอากาศมียอดเพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการรับรู้รายได้ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น จากโครงการแคสเซียและอังสนา บี พร็อนท์ ทั้งนี้ ณ วันที่ตามรายงาน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ที่สามารถรับรู้ได้ในอนาคต รวม 2,706 ล้านบาท กรณีที่ไม่มีการขายเล็ก

ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจาก

- ต้นทุนของกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท เนื่องจากเป็นไปตามรายได้จากกิจการโรงแรมที่เพิ่มขึ้นและโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ที่ได้เปิดดำเนินการ
- ต้นทุนรวมของกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการขายที่พักตากอากาศ ทั้งนี้ในระหว่างงวดมีต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนของการขายที่พักตากอากาศลดลง 22 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการปรับลดราคาทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายสิทธิการพักในที่พักตากอากาศภายใต้สมาชิกอลลิแวนซ์คลับที่ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการออกแคมเปญการส่งเสริมการขายมากมาย เพื่อสนับสนุนโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ นอกจากนี้ค่าคอมมิชชั่นยังเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

บริษัท ลากูนา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน)
Laguna Resorts & Hotels Public Company Limited

21/17B, 21/17C, 21/65, 21/66 and 21/68, Thai Wah Tower I, 7th, 22nd and 24th Floor,
South Sathorn Road, Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand Tel: +66 (0) 2677 4455, Fax: +66 (0) 2285 0980
Corporate Website : www.lagunaresorts.com Marketing Website : www.lagunaphuket.com
Corporate Registration No. : 0107535000371

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดเงินกู้ยืม คงเหลือในงวดปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทได้ปรับลดสินทรัพย์ทางการเงินภาษีเงินได้ รอกการตัดบัญชีในระหว่างไตรมาสนี้ นอกจากนี้เพิ่มขึ้นจากกำไรทางภาษีที่เพิ่มขึ้นจากการอสังหาริมทรัพย์ในงวดนี้

กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดทุนที่ ลดลงจากธุรกิจร้านขายปลีกสินค้า

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ แสดงผลขาดทุนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอตมันต์ ตัน มิน โฮ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส – หัวหน้าฝ่ายการเงินและบัญชี